

מענה לשאלות הבהרה - מכרז 2/2025 לייזום, מיתוג והפקת אירוע "חודש התיירות הישראלית"

משרד התיירות מתכבד בזאת להשיב לשאלות הבהרה שהתקבלו בנוגע למכרז שבנדון

מובהר כי:

1. אלא אם יצוין אחרת, לכל המונחים במסמך זה תהא המשמעות שניתנה להם במסמכי המכרז ובנספחיו.
2. ההבהרות והתיקונים במסגרת מסמך זה יחייבו את המציעים ויחשבו כחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.
3. המציע יצרף להצעתו מסמך זה יחד עם כל המסמכים המצורפים, כשהוא חתום על-ידיו בראשי תיבות בכל עמוד.
4. השאלות במסמך זה אינן בהכרח בנוסח המדויק בו נשאלו.
5. **הבהרות מטעם עורך המכרז:**

5.1. **במקביל לקובץ שאלות ותשובות זה יתפרסמו הקבצים הבאים:**

- 5.1.1. נוסח מעודכן של המכרז ב"עקוב אחר שינויים". מובהר כי הנוסח המעודכן הוא הנוסח המחייב.
- 5.1.2. גרסה עדכנית של קובץ האקסל המשמש כפורמט להכנת התוכנית העסקית. על המציעים להקפיד להגיש את התוכנית העסקית על קבוץ האקסל המעודכן.
- 5.1.3. חוברת הצעה בפורמט WORD.

6. **להלן התשובות לשאלות הבהרה שנשאלו:**

מס"ד שאלה	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	מענה
1	אנו מבקשים את הרשות לשנות את תמחיל הפעילויות המוצעות לכל אזור ובכל שבוע מבחינת הגדרות סוג התוכן ואיפיון כל פעילות מבחינה תכנית וזאת על מנת להגביר את ההענות ואת ההשתפות. אנו מבקשים, כל עוד המציע לא פגע בכמות הכוללת של המשתתפים או בתנאים הכלכליים לאשר לנו לשנות את התמחיל.	פרק ג	3.2.2.2.1	הבקשה לא התקבלה. אין שינוי במסמכי המכרז. יובהר כי התמחיל שבסעיף הינו המינימום הנדרש, אולם במסגרת התכנית הספק מוזמן להציע פעילויות מעבר למינימום הנדרש.
2	מאחר ומדובר בחודש נובמבר כאשר בחודש זה במיוחד באזורי הצפון וירושלים שורר מזג אוויר גשום אנו מבקשים להציע פתרונות נוספים לאכלוס אירועי העוגן שהינם בצורה ובמיקומים אשר יבטיחו את קיומם למרות בעיות מזג האוויר כל עוד נעמוד בהגדרת הכמויות והחשיפות ותוכנית הפרויקט לא תיפגע.	פרק ג	כללי	פרק ג' סעיף 3.2 מתייחס ל'אזור' שהוא שווה ערך למונח 'מרחב'. בהתאם, ניתן לקיים את אירועי הדגל בכלל המרחב. המתחמים בנספח א אינם מחייבים אלא הם מוצעים כמתחם ללא עלות כמפורט בסעיפים 3-3.2.2.1.2-3 שם.

מס"ד שאלה	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	מענה
				האמור לעיל הוא למעט אזור הצפון אשר לגביו הוגדר כי אירוע דגל בגליל מערבי במרחב העיר נהריה.
3	האם כאשכול מישור החוף (כגוף המאגד רשויות מקומיות), אנו זכאים להגיש בקשה? הדרישות לא תואמות אופי של רשות מקומית, הכוונה למלא את הפרטים של חברת ההפקה אליה נקשר בפרויקט?	תנאי המכרז	4	במסגרת המכרז המשרד מבקש להתקשר עם ספק להפקה העומד בדרישות הסף ובדרישות הנוספות כמתואר במסמכי המכרז. למעלה מן הצורך יובהר כי נסיון המציע הוא הנסיון של הגוף עצמו ולא של ספק משנה איתו יתקשר. הבקשה לא התקבלה. אין שינוי במסמכי המכרז.
4	נבקש להסיר את המילים "ובין היתר לטובת מדינת ישראל-משרד התיירות"	ביטוח	14א	הבקשה לא התקבלה. אין שינוי במסמכי המכרז.
5	נבקש להסיר את מילים שלהלן (פיסקה אחרונה) "(בשמו ובשם הבעלים של הרכוש, ככל והספק אינו הבעלים של הרכוש)"	ביטוח	6	הבקשה לא התקבלה. אין שינוי במסמכי המכרז.
6	פיסקה שלישית - נבקש להסיר את המילים "או העתקי פוליסות"	ביטוח	7	הבקשה לא התקבלה. אין שינוי במסמכי המכרז.
7	נבקש למחוק את המילים "לשם יתווספו כמבוטחים נוספים"	ביטוח	8.1	הבקשה לא התקבלה. אין שינוי במסמכי המכרז.
8	נבקש למחוק את המילים "וכל עוד אחריותו קיימת"	ביטוח	8ב	הבקשה לא התקבלה. אין שינוי במסמכי המכרז.
9	נבקש למחוק סעיף זה	ביטוח	8ד	הבקשה לא התקבלה. אין שינוי במסמכי המכרז.
10	האם הפעילות מתבצעת גם בשבת?	פרק ג	2.4.1.3	כן. אירועי משנה יתבצעו גם בשבת, למעט אירוע הדגל
11	האם ניתן לגשת למכרז ביחד עם חברה נוספת שעומדת בתנאי הסף?	תנאי סף	4.2	המכרז דורש כי המציע במכרז יהיה ספק להפקה העומד בדרישות הסף. ככל שלספק ההפקה יש רצון בהתקשרויות משנה על מנת להעמיד את השירותים בצורה הטובה ביותר אין מניעה לכך. למעלה מן הצורך יובהר כי נסיון המציע הוא הנסיון של הגוף עצמו ולא של ספק משנה איתו יתקשר.

מס"ד שאלה	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	מענה
12	נבקש לדעת מתי ינתן מענה לשאלות ההבהרה שהוגשו	מועדים במכ	7.3	המענה יינתן בהקדם האפשרי. המענה לשאלות הבהרה הינו חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.
13	נבקש לדעת האם המיקומים שניתנו לאירועים הם קבועים או שניתן להציע מיקומים נוספים	מפרט השירו	נספח א	ראו תשובה לשאלה 2
14	לא מובנת כונתכם בסעיף ההכנסות שהרי מלבד תקציב משרד התיירות ההכנסות הנוספות ממכירת כרטיסים הינן בגדר סיכון, תלוי קמפיין פרסום של משרד התיירות והמצב במדינה, כמו כן, כיצד ניתן להתייחס להכנסה מחסויות כאשר אין לנו מושג כלל באם תאשרו זאת עתידית - נא הבהירו	פרק א	8.3.2	נושא החסויות כפוף להוראות החשב הכללי, בשל כך חסות הניתנת לאירוע צריכה לקבל אישור מראש של ועדת החסויות המשרדית אשר בוחנת בין היתר האם מתן החסות עולה בקנה אחד עם מדיניות המשרד הנוגעת לדבר. ניתן לפרט אילו פעילויות יוסרו מהתוכנית ובאיזה היקף כמותי וכספי במידה והחסויות לא יאושרו. כמוכן לפרט מאפיינים לגבי נותני חסות המתוכננים על מנת שהמשרד יוכל להעריך באופן ראשוני סיכויי הליך אישור החסות.
15	מה הכוונה במלים "מרווח הרווח"? האם תקורת משרד נחשבת כהוצאה? האם הרחבת הביטוח נחשבת כהוצאה? האם ייעוץ משפטי נחשב כהוצאה?... האם מרווח הרווח הינו הרווח נטו שנשאר למשרד ההפקה? - אנא הבהירו	פרק א	8.3.3	מרווח הרווח הינו ההפרש בין ההוצאות הישירות לביצוע הפרוייקט ובין ההכנסות המתקבלות מפעולות המיזם ובהן התמורה מהמשרד, וגביה מצדדים שלישיים. הוצאה ישירה בגין רכישת ביטוח כנדרש לקיום האירוע נחשבת הוצאה ישירה, כמוכן ייעוץ משפטי הנרכש ספציפית עבור ביצוע האירוע.
16	מוצגות 8 מתוך 21 שורות בהתאם לדרישתכם יש למלא את הטבלה בפירוט אירועים עבור תנאי הסף ועבור תנאי האיכות ביחד. הטבלה מכילה 5 שורות בלבד ואילו המציע נדרש ל-3 אירועים עבור תנאי הסף ו-5 אירועים עבור תנאי האיכות- סהכ 8 שורות - נא התייחסותכם	פרק ב	11.3.2.1	ראה חוברת הצעה מתוקנת.
17	תפריט המוצרים המפוקחים הינו מצומצם ביותר, ממליץ להעשיר אותו בצורה ניכרת. כמו כן- אין שום התייחסות לתפריט ילדים- נודה להתייחסותכם	פרק ג	נספח	נקבעה רשימת מוצרים בפיקוח. המציע יכול לכלול בתכניתו תפריט רחב יותר מן הרשימה שבפיקוח, אך עליו להקפיד כי המוצרים שברשימה שנקבעה אכן יימכרו במחיר שלא יעלה על התעריפים שנקבעו.
18	מה קורה במידה ולא מגיעים למספר המשתתפים המינימלי פר הפעלה ?	פרק ג	3.2.2	באחריות הספק לפעול על מנת להשיא את מספר המשתתפים באירועים השונים בהתאם ליעדי התכנית ובהתאם ליעדים שבתכנית העסקית של הספק. יובהר כי אין קנס מובנה בגין אי עמידה ביעדים.

מס"ד שאלה	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	מענה
19	חודש התיירות עתיד להתקיים במהלך חודש נובמבר. חלק לא מבוטל מהפעילויות אמור להתבצע בשטחים פתוחים - מה מדיניותכם במידה ומזג האוויר לא יאפשר פעילות בחוץ ?	פרק ג	נספח ג 1.1	ראו תשובה לשאלה 2
20	ציינתם כי ישנה אפשרות להארכת ההסכם עם הזוכה- עד כמה תקופות מדובר?	פרק ד	2.3	המכרז אינו כולל זכות ברירה להארכת תקופת ההתקשרות. ראה תיקוני נוסח בסעיפים 3.2 ו-12.3 להסכם ההתקשרות המצורף לנוסח העדכני של המכרז.
21	יעד מכירת הכרטיסים שלכם עומד על 100,000 ויותר. על מנת להשיג יעד שכזה, יש להשקיע בקמפיין שיווק מושקע במיוחד. נבקש לדעת מה תקציב הפרסום והשיווק לחודש התיירות ?	פרק ג	3.6.1.2	תקציב השיווק לפרויקט מוערך בכ- 3 מיליון ₪.
22	לאור מה שקורה במדינה, מי מבטיח כי יימכרו 100,000 כרטיסים בסך 1,800,000 ש"ח? -המלצתינו, לבטל את סעיף ההכנסה מכרטיסים, ובתום חודש התיירות לקזז את ההכנסה של הכרטיסים שנמכרו בפועל, מהסכום שמגיע לחברת ההפקה. בנוסף, את ההכנסות המשוערות בסך 1,800,000 ש"ח להוסיף לתקציב ההפקה שלכם, דהיינו, תקציבי המינימום והמקסימום של ההפקה במכרז יעודכנו ל- 6,800,000-9,800,000 ש"ח	פרק א	8.3.3	הבקשה לא התקבלה. אין שינוי במסמכי המכרז
23	לא ברורה כוונתכם, "סעיף ההכנסות בתכנית העסקית יישקף בין היתר את הצעת המחיר המפורטת בטופס הצעת המחיר" - נא הבהרתכם בסעיף הכנסות	פרק א	8.3.2	הצעת המחיר הינה ההכנסה הישירה מהמשרד אולם יש הכנסות נוספות לדוג' בגין גביה מהמשתתפים באירוע הדגל והפעולות האחרות, זה תלוי בתכנית העסקית של המציע.
24	בסעיף זה ישנם 2 פרמטרים- האם רק קיום של שניהם ביחד הינו עילה לפסילה? אודה להסבר	פרק א	8.3.4.1	יובהר כי מדובר בשני מקרים אפשריים שונים אשר כל אחד מהם עלול להביא לפסילת ההצעה על פי שיקול הדעת שיפעילו נציגי המשרד בעת בדיקת ההצעות.
25	ציינתם כי האירועים יתקיימו בימי רביעי- שבת. האם זה כולל פעילויות במהלך יום שבת הגורמים לחילול שבת? כיוון שבסעיף 3.2.2.1.5 ציינתם שבמידה ואירועי דגל מתקיימים בימי שישי עליהם להסתיים עד שעה לפני כניסת שבת, נא התייחסותכם	פרק ג	2.4.1.3	ארועי המשנה יכולים להתקיים גם בשבת עצמה. ארוע הדגל לא יתקיים בשבת.

מס"ד שאלה	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	מענה
26	מתחם אירוע הדגל- ציינתם כי אירועי הדגל יתקיימו בימי חמישי/ שישי . האם ניתן לקיים פעילויות במתחם בשאר הימים? נודה להסבר	פרק ג	3.2.2.1.1	מתחם אירוע הדגל ניתן בהסכמה מראש מול המשרד והרשות המקומית הרלוונטית עבור קיום של אירוע הדגל בלבד ללא עלות שכירות השטח. כל שימוש במתחם מעבר לכך יבוצע ויתואם מול הגורמים הרלוונטים בתנאים הנדרשים לכך.
27	האם נדרש בשלב זה ליצור שם גג לקונספט ולמיתוגים	פרק ג	3.6.1.6	כן, בשלב הגשת ההצעות נדרש להגיש את ההצעה המיטבית ביותר מטעם המציע, הכוללת את הקונספט הקיראטיבי המיתוגי
28	במידה והמציע מגייס חסויות- לאיזו עמלה הוא זכאי?	פרק ג	4	המציע אינו זכאי לעמלה, אלא ההכנסות נכללות ברווח ונמדדות ב'מרווח הרווח'. על המציע לעמוד בכללים של הוראת התכ"מ הרלוונטית, ראה מענה לשאלה 15
29	הסעיף לא ברור- אודה להבהרה	פרק א הליך	8.3.3	ראו גרסה מעודכנת של קובץ האקסל המשמש כפורמט להגשת התוכנית העסקית. על המציעים להקפיד להגיש את הגרסה המעודכנת של קובץ האקסל.
30	ציינתם בסעיף זה כי הרווח לא יעלה על 12%. הנחת העבודה העסקית שלכם צופה מכירה של 100,000 כרטיסים, מה קורה אם בפועל יימכרו 60,000 כרטיסים בלבד? חברת ההפקה עשויה להפסיד. נא הבהרתכם	פרק א הליך	8.3.3	באחריות הספק לפעול על מנת להשיא את מספר המשתתפים באירועים השונים בהתאם ליעדי התכנית ובהתאם ליעדים שבתכנית העסקית של הספק. יובהר כי אין קנס מובנה בגין אי עמידה ביעדים.
31	הסעיף לא ברור- אודה להבהרה	פרק א הליך	8.3.2	ראה תשובה לשאלה 29.
32	נודה לקבלת חוברת ההצעה בפורמט של WORD על מנת שנוכל למלא את הפרטים וטבלאות האירועים כנדרש	פרק ב חובר	11.3.2.1	הבקשה התקבלה למסמכי המכרז המעודכנים מצורפת חוברת הצעה בפורמט WORD.
33	ציינתם כי ניתן לפצל את אירוע הדגל על פני 5 מוקדים. האם 5 המוקדים חייבים להיות באותו יישוב/עיר או שניתן לפזרם על פני מספר יישובים המשתייכים לאותו המרחב	פרק ג'- מפ	3.2.2.1.6	ניתן לפזר את המוקדים על פני אותו מרחב.
34	במידה ואירועי הדגל מתפצלים ל-5 מוקדים, האם התוכן יכול להשתנות בין המוקדים	פרק ג'- מפ	3.2.2.1.6	כן.

מס"ד שאלה	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	מענה
35	האם ההתקשרות הינה לשנה אחת בלבד ?	פרק ד- הסכ	2.3	כן.
36	אנו מאמינים כי קיום הפעילות בתקופת החגים תאפשר לזוכה למשוך קהל רחב יותר באופן משמעותי. בתקופה זו, אנשים רבים נמצאים בחופשה ופנויים להשתתף בפעילויות שונות, קיום הפעילות בתקופת החגים תוביל לחשיפה גדולה יותר, להשתתפות מוגברת ובסופו של דבר להצלחתה. בהתאם, נבקש את אישורכם כי ניתן יהיה להקדים את "חודש התיירות" המתוכנן בחודש אחד, כך שיחול בתקופת החגים או לכל הפחות שחלקו הראשון יתכנס לחול המועד סוכות.	נספח ג'	ס' 1.1	הבקשה לא התקבלה. אין שינוי במסמכי המכרז.
37	בתאריך המתוכנן לקיום הראיונות, חברתנו מחויבת להפקות קודמות ומשמעותיות שאינן מאפשרות לצוותנו להיות זמינים באופן מלא באותו הזמן. בהתאם נבקש את שינוי מועדי הראיונות ודחייתם כך שיחולו בסוף חודש יוני 2025, או לחילופין נבקש מתן תאריך נוסף אופציונלי למציעים, שיחול מס' ימים לאחר המועד שנקבע במסמכי המכרז.	עמ' 15	ס' 7.1.1	הבקשה התקבלה. ראו עדכון הסעיף בנוסח המכרז העדכני. התאריכים לראיונות יהיו בימים 15.6.25 וה-22.6.25
38	נבקש את הבהרתכם האם בכוונת המזמין כי שירותי התמיכה הטלפונית יפעלו גם במהלך יום שבת / חג ? ככל והתשובה חיובית, נבקש את אישורכם כי בימי שבת / חג, ניתן יהיה להפעיל מערכת חכמה למתן מענה מוקלט לפניות, כאשר מתן מענה אנושי יהיה בימי חול.	עמ' 53	ס' 3.4.4.1	ראה נוסח עדכני של הסעיף במסמכי המכרז המתוקנים.
39	נבקש את הבהרתכם האם ניתן לקיים את אירועי הדגל אף בערים אחרות מאשר אלו שצוינו בנספח המרחבים הגאוגרפיים? כך למשל, לקיים את אירוע הדגל של אזור הצפון בעיר שונה מנהריה, לקיים את אירוע הדגל של גוש דן בערים אחרות מאשר תל אביב והרצליה ובאמצעות כך לייצר תיירות פנים אף בערים מרוחקות יותר שאינן זוכות לתיירות פנים בשגרה.	נספח א'	עמ' 59	ראו תשובה לשאלה 2

מס"ד שאלה	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף	מענה
40	נבקש את הבהרתכם האם קיימת דרישה כי יתקיימו פעילויות חווייתיות במהלך ימי שבת / חג עצמם?	עמ' 46	ס' 2.4.1.3	ראו תשובה לשאלה 10
41	נבקש את אישורכם כי על מנת לזכות בניקוד מלא במסגרת מדד איכות מס' 1 (ניקוד איכות למציע - לקוחות נוספים העומדים בתנאי הסף), המציעים אינם נדרשים להציג 5 לקוחות שונים שכולם עונים להגדרת גוף ציבורי כהגדרתם במסמכי המכרז? שכן, אמת המידה מפנה לתנאי הסף, ושם מתוך שלוש לקוחות שיציג המציע אחד בלבד נדרש להיות גוף ציבורי.	מדד איכות	ס' 5.2.1	יובהר כי במסגרת תנאי הסף 4.3.1.1 נדרש המציע להציג אירועים עבור 3 לקוחות שונים, כאשר אחד מהם הוא גוף ציבורי. לשאר הפרויקטים המוצגים לטובת ניקוד איכות המופיע בסעיף 5.2.1 לא נדרש כי הארועים יתקיימו עבור לקוחות שהינם גוף ציבורי.
42	חברנו פועלת מזה עשרות שנים בהפקת אירועי ענק וניהול פרויקטים מורכבים הכוללים בינוי, במות, הגברה ותאורה, הקרנה והפעלת כוח אדם בפריסה ארצית. לאור ניסיונו, אנו פונים בבקשה לבחון מחדש את גבולות האחריות המקצועית הנדרשים במסגרת המכרז הני"ל. לאור ניסיונו הרב והמוכח, אנו סבורים כי דרישת גבולות האחריות הנוכחית אינה משקפת באופן ריאלי את רמת הסיכון הכרוכה בפרויקט, במיוחד בהתחשב ביכולותינו המוכחות ובנהלי העבודה הקפדניים שלנו. אנו מאמינים כי דרישה מופרזת זו עלולה לייקר באופן משמעותי את עלות ההצעה שלנו, ללא הצדקה מהותית. בהתאם, נבקש הפחתה של גבולות האחריות המקצועית לרמה התואמת יותר את הערכת הסיכונים המציאותית, בהתבסס על ניסיונו הרב והמוכח. אנו בטוחים כי התאמה זו לא תפגע בביטחון הפרויקט, אך תאפשר לנו להציע הצעה תחרותית יותר. לאור האמור לעיל, נבקש להפחית את גבול האחריות המקצועית ל-2,000,000 ש"ח.	עמ' 72	ס' 3	הבקשה לא התקבלה. אין שינוי במסמכי המכרז.
43	המכרז מתייחס להיבטים הקשורים לביטול הפעילות או חלקה מצד המזמין, אולם אינו מתייחס לביטול מצד לספק. אבקש הבהרות לגבי תרחישי ביטול פריט שירות	פרק ג' נספח ג'	ס' 2	ראה תיקון במסמכי המכרז המעודכנים.

מענה	מספר סעיף	שם הפרק/נספח	השאלה	מס"ד שאלה
			מהצעת המציע לפי בחירת המציע – נסיבות, הצדקות, אישור המשרד, פעילות חלופית...	